

LES PETITS-DÉJEUNERS CULTURE PAPIER

Culture Papier
2 568 abonnés
8 mois · 🌐

Pierre Barki, président de Culture Papier : ce matin, nous avons eu le plaisir d'accueillir **Dr Maria Mercanti-Guérin / Ph.D.**, spécialiste en marketing digital pour notre petit déjeuner mensuel. Quelles seront les conséquences pour les supports Print des limites de plus en plus reconnues du marketing digital par les marques et les médias ? Une question au cœur de nos échanges et une synthèse à retrouver prochainement dans notre revue « L'imprimé. »
Avec **sophie dobel** Arnaud DUBIN ✓ Géomarketing ✓ Médias Locaux ✓ Digital Joel Legendre Charles-Henri VERLEY ► CONSEIL GEOMARKETING ► ZONE CHALANDISE



👍 54 1 republication

Maria Mercanti-Guérin

Culture Papier
2 568 abonnés
8 mois · 🌐

Merci à **Guillaume Pitron**, journaliste spécialiste de la géopolitique des matières premières, venu ce matin rencontrer des adhérents et partenaires de **Culture Papier**. Dans son dernier essai "L'enfer numérique, voyage au bout d'un like" (éditions Les Liens qui libèrent"), le journaliste propose une enquête fascinante qui interroge le coût matériel du virtuel. Quelles sont les conséquences physiques de la dématérialisation ? Comment les données impalpables présentent elles sur l'environnement ? Quel est le bilan carbone du numérique ?
Un ouvrage à mettre entre toutes les mains...
Pierre Barki Nassib KAZMA Frédérique Maurice Olivier Le Guay Léonce-Antoine Deprez Arnaud DUBIN ✓ Géomarketing ✓ Médias Locaux ✓ Digital Loïc VERLEY ► COMMUNICATION LOCALE ► GEOMARKETING Joel Legendre Yoan Rivière GILLES MURE-RAVAUD



👍 50 2 commentaires · 4 republications

Guillaume Pitron

Pierre Barki, président de l'association Culture Papier : « À l'occasion de l'un de nos traditionnels petit-déjeuners, nous avons eu le grand plaisir d'accueillir ce matin Fabrice Bak, professeur spécialiste en psychologie cognitive. Le constat est sans appel concernant les qualités comparées de lecture entre les supports papiers d'une part et numériques d'autre part. Les pouvoirs publics ouvrent enfin les yeux, nous attendons maintenant de réelles mesures concrètes pour stopper le déclin cognitif. Notre magazine vous proposera prochainement une grande interview complète du professeur Bak. Je tiens à remercier également **Géraldine Bannier**, députée de la Mayenne, pour son engagement fidèle et efficace. »



👍 106 13 republications

Fabrice Bak

LA REVUE CULTURE PAPIER

Culture Papier
2 568 abonnés
8 mois · 🌐

Jeudi 21 mars, l'association Culture Papier présentait le nouveau numéro de sa revue L'imprimé en présence notamment de **Pascal Legitimus Officiel** pour son attachement aux livres.
Avec **Pierre Barki, Nassib KAZMA, Dominique Pace, Sophie Mette, Joel Legendre, Fabrice Bak, Léonce-Antoine Deprez, Nelson Burton**



👍 92 3 commentaires · 4 republications

Culture Papier
2 569 abonnés
8 mois · 🌐

Le nouveau numéro de notre revue L'imprimé à découvrir sur culture-papier.org
Au sommaire notamment :
- **Pascal Legitimus Officiel**, un saltimbanque de la pensée et de la liberté !
- **Mademoiselle Lit**, découverte d'une blogueuse littéraire
- **Laure de La Raudière**, Présidente de l'**Arcep**, nous parle de l'évolution de la Presse papier
- La forêt, un milieu naturel complexe aux débouchés multiples
- Papier graphique, il est urgent de démêler le vrai du faux !
- Bande dessinée, l'école franco-belge à l'épreuve des mangas
- Rencontre avec **Benoît Pollet**, président du groupe des éditeurs de BD au sein du Syndicat national de l'édition, et directeur général des **Éditions Glenat**
- **PILOT PEN FRANCE** : au nom de l'amour, des mots, du stylo et du papier;

Avec **Pierre Barki, Nassib KAZMA, sophie dobel, Matthieu Prevost, Frédérique Maurice, Philippe Valains, Olivier Le Guay**



👍 77 1 commentaire · 9 republications

LE PAPIER, UN ALLIÉ ESSENTIEL DES JEUNES À L'ÈRE DES ÉCRANS



Culture Papier

2 568 abonnés
7 mois · 🌐

Du 14 au 23 mai, 488 établissements scolaires vont se prêter au jeu de ce défi : écoliers, collégiens et lycéens devront proscrire télévision, consoles, tablettes et smartphones de leur quotidien, tant à la maison qu'à l'école. C'est parti !

https://lnkd.in/dSx8_Ag2



«Dix jours sans écran» :
64.000 élèves se lancent le...

lefigaro.fr



57

1 commentaire · 6 republications



Culture Papier

2 568 abonnés
2 mois · 🌐

L'utilisation excessive des smartphones chez les ados est de plus en plus inquiétante 📱.

Beaucoup passent trop de temps sur leurs écrans, au détriment de leurs études, relations sociales et santé physique 📱.

Comment les aider à mieux gérer leur temps en ligne ? 🤔

<https://lnkd.in/d9Mzdrv8>



Ces adolescents accros ne savent plus vivre sans écrans

youtube.com



20

1 commentaire · 1 republication



Culture Papier

2 568 abonnés
5 mois · Modifié · 🌐

Pierre Barki, président de Culture Papier : "La presse écrite pour les jeunes est toujours dynamique ! Un nouveau magazine trimestriel sort en kiosque aujourd'hui les jeunes lectrices entre 18 et 35 ans ! Bravo Reworld Media pour cette initiative !"

Communiqué de presse



Disponible en kiosque dès jeudi 27 juin, **New Romance Magazine** marque une collaboration stratégique entre Reworld Media, deuxième groupe média en France et la maison d'édition Hugo Publishing, pionnière de la New Romance, détentrice de plus de 60% du marché en volume et de la marque New Romance®.

Avec une distribution ambitieuse de 100 000 exemplaires, Reworld Media vise à faire de ce concept innovant un véritable succès. Son lancement capitalise sur le phénomène grandissant de la New Romance, un genre littéraire qui séduit de plus en plus de lectrices entre 18 à 35 ans.

Cette association entre Reworld Media et Hugo Publishing ouvre de nouvelles perspectives à ce genre littéraire. Les deux acteurs entendent étendre l'influence de la New Romance au-delà des librairies traditionnelles pour toucher une cible encore plus vaste, en kiosque.

New Romance Magazine arrive sur un marché en pleine effervescence. Il offre une expérience de lecture singulière, mêlant les récits tant appréciés par les fans de New Romance et des pages d'actualités autour des sujets culture, mode, psycho, beauté...

UN CONCEPT INNOVANT QUI FUSIONNE LIVRE ET MAGAZINE

Ce nouveau magazine unique en France est innovant par sa forme. Il propose 90 pages de **New Romance** avec des nouvelles illustrées et des extraits de livres à paraître par des autrices de roman (Margaux Mencombé, Kéïlan Rivera, Elle Kennedy...) et des jeunes talents en devenir, sélectionnés par les équipes d'Hugo Publishing sur sa plateforme communautaire d'écriture en ligne Fyctia. Les troques abordées sont ceux appréciés par les fans du genre : *Slow burn*, *Love at first sight*, *Summer loves*, *Best friend's brother*...

Les récits se lisent dans leur intégralité ou sous forme de bonnes feuilles en exclusivité.



14

1 republication



Culture Papier

2 568 abonnés
6 mois · 🌐

« On nous noie dans le dogme du numérique. Nos élèves sont équipés de tablettes qu'ils sont contraints d'utiliser, sans que soient envisagés les effets négatifs sur l'apprentissage. Difficile de ne pas glisser vers le récréatif. » Sur le terrain, le constat est sans appel : les enseignants constatent une chute libre des qualités d'attention, de concentration, de mémorisation et des capacités graphiques. « Il faut sacrifier le temps de l'apprentissage avec des livres et du papier et aucun écran connecté à proximité. »

Dans ses rencontres au sommet, elle a pu constater que l'Éducation nationale péchait par naïveté, se montrant incapable de remettre en question son dogme du numérique, de peur d'apparaître ringarde et dépassée. « Ce qui importe n'est pas d'être dans l'air du temps, mais de l'améliorer. »



Interdiction des écrans aux enfants: Agnès Fabre a alerté...

lefigaro.fr



34

14 republications



Culture Papier

2 568 abonnés
10 mois · Modifié · 🌐

Pierre Barki, président de Culture Papier : "c'est désormais une vraie lame de fond d'études scientifiques qui démontrent les dégâts de l'excès des écrans. Nous dénonçons ce phénomène depuis des années et jusqu'alors nous apparaissions, pour certains, "à contre-courant". La vérité est que nous étions tout simplement conscients que rien ne remplacera jamais les vertus, tant pédagogiques que sociales, sociétales et environnementales, du papier et des supports imprimés dans toute leur richesse et leur diversité. A bon entendeur..."



Une nouvelle étude met en lumière l'effet négatif de l'exc...

parents.fr



63

4 commentaires · 15 republications



Culture Papier

2 568 abonnés
8 mois · Modifié · 🌐

Une recherche menée par des scientifiques espagnols souligne les bienfaits de la lecture sur support papier :
- lire un texte imprimé sur du papier est meilleur pour la compréhension que parcourir un document numérique,
- moins de distractions, une compréhension 8 à 10 fois supérieure...

<https://lnkd.in/dNQtex3e>



La lecture papier augmente la compréhension, notammen...

www.ladn.eu



114

4 commentaires · 30 republications

PAPIER ET NUMÉRIQUE



Culture Papier

2 568 abonnés
10 mois · 🌐

A l'heure où le tout-numérique est rattrapé par la réalité de ses impacts tant environnementaux et sociétaux que psychologiques et pédagogiques, une décision pleine de sagesse qui apparaît comme un véritable symbole du retour en grâce du livre et du papier !



Paris 2024 : les bouquinistes des quais de Seine ne seront...

francetvinfo.fr

👍👎👏 123

4 commentaires · 12 republications

📢 Les Français défendent leur liberté de choisir entre papier et numérique !

Un récent article révèle que les Français souhaitent préserver l'accès au papier, un support essentiel pour son caractère durable, accessible et rassurant. Dans un monde où le numérique progresse, le papier reste un atout précieux pour l'expérience utilisateur et l'environnement.

📄 Pourquoi le papier continue-t-il de séduire à l'ère du tout-numérique ?

Découvrez l'article ici :
<https://lnkd.in/d9GiQ7yy>

#Papier #Durabilité #LibertéDeChoix #Consommation



Liberté de choix entre papier et numérique : les Français font e...

graphiline.com

👍👎👏 29

2 republications



Culture Papier

2 568 abonnés
8 mois · 🌐

D'où vient le papier du journal « Sud Ouest » et comment est-il recyclé ?

Bravo à [Sud Ouest](#) et à [Christopher NAOUM](#) pour cette initiative d'information des lecteurs !



D'où vient le papier du journal « Sud Ouest » et comment est...

sudouest.fr

👍👎👏 34

2 commentaires · 3 republications



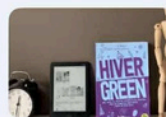
Culture Papier

2 568 abonnés
2 mois · 🌐

📖 Liseuse électronique ou livre papier : quel choix est le plus écologique ? 🌍

Dans un contexte où chaque geste compte pour la planète, ce dilemme mérite réflexion. L'article d'Info Durable explore l'empreinte écologique de ces deux formats avec l'expertise de l'ADEME. En résumé, la liseuse est plus avantageuse seulement après 50 livres lus, tandis que le livre papier, surtout d'occasion, a un impact moindre. Une analyse complète du cycle de vie est cruciale pour bien choisir !

👉 Découvrez l'article complet ici : <https://lnkd.in/dnh4uN6s>



Liseuse électronique ou livre papier : quel support est le plu...

linfodurable.fr

👍👎👏 17

1 commentaire · 9 republications



Culture Papier

2 568 abonnés
9 mois · 🌐

Antoine Vermorel-Marques, député de la Loire, a déposé aujourd'hui à l'Assemblée nationale une question écrite au ministre de l'économie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique sur l'expérimentation « Oui Pub » pilotée par le Commissariat général au développement durable (CGDD) et l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME).

"Ce dispositif prévu par la loi « climat et résilience » se veut être le contraire du dispositif Stop Pub, en interdisant la distribution d'imprimés publicitaires non adressés dans les boîtes aux lettres n'affichant pas un autocollant « Oui Pub ». Quatorze collectivités territoriales participent depuis 2022 à cette expérimentation prévue pour durer trois ans. Un des constats remontés par les parties prenantes de l'expérimentation est notamment le basculement vers une publicité du « tout numérique » dans les zones expérimentales. Les enseignes arrêtent la distribution du prospectus, avec pour conséquence un délitement des emplois et de l'industrie locale (distributeurs, imprimeurs, commerces locaux) au profit des entreprises étrangères du numérique, les « GAFAM »,

mais aussi TikTok. Ensuite, en contradiction avec l'esprit de la loi, l'expérimentation entraîne une multiplication de la publicité non souhaitée dans l'usage du numérique (réseaux sociaux, bannières web et autres publicités digitales). Il s'agit ici d'une nouvelle forme de délocalisation des entreprises françaises, et plus précisément de son industrie publicitaire. Aussi, il lui demande si le Gouvernement a conscience de ces externalités négatives de l'expérimentation et si elles apparaîtront dans le rapport qui doit être remis au Parlement à la fin de l'année."

Merci monsieur le député pour la lucidité de votre question et nous espérons une réponse concrète !

Pierre Barki, président, et **Nassib KAZMA**, **Matthieu Prevost**, **Frédérique Maurice**, **sophie dobel**, **Frank Salomon**, **Philippe Valains**, membres du bureau de Culture Papier



👍👎👏 164

12 commentaires · 49 republications